

09 Cze 2017 16:43 CEST

Ultra HD zyskuje na popularności dzięki wydarzeniom sportowym

Rozgrywane na kortach imienia Rolanda Garrosa w dniach 8 - 11 czerwca, finałowe mecze międzynarodowych otwartych mistrzostw Francji, French Open, objęte są transmisjami na żywo w standardzie Ultra HD na platformie

FRANSAT, dostępnej we francuskich domach w systemie FTA. Inicjatywa ta podkreśla pęd rozwoju Ultra HD, generowany wydarzeniami sportowymi, a także kluczową rolę satelitów, jaką odgrywają w rozwoju popularności tego spektakularnego formatu.

Przy współpracy z Francuską Federacją Tenisową i państwową spółką France Télévisions, Eutelsat umożliwi francuskim odbiorcom usług platformy FRANSAT śledzenie piłeczki świszczącej nad siatką z prędkością 250 km/h podczas jednego z czterech wielkoszlemowych turniejów świata.

Oczekiwania odbiorców w zakresie najlepszej jakości obrazu zostaną zaspokojone, zwłaszcza kiedy mowa o **programach sportowych - jednego z trzech gatunków programów, które najmocniej wpłynęły na rozwój standardu Ultra HD**. Odbiorcy przystosowani do odbioru transmisji z paryskiego kompleksu Stade Roland Garros mogą wybrać spośród dwóch standardów obrazu: Ultra HD SDR, bądź, z wykorzystaniem nieco bardziej zaawansowanego sprzętu, Ultra HD HDR w Dolby Vision i w Dolby Atmos.



Celem bezpośrednich transmisji najważniejszych wydarzeń sportowych w najlepszej jakości obrazu, Eutelsat regularnie współpracuje z wiodącymi nadawcami na rynku: transmisje turnieju French Open przy współpracy z France Télévisions przez kilka ostatnich lat, a w roku 2016, przy współpracy z włoskim nadawcą publicznym RAI, transmisje [8 meczów mistrzostw EURO 2016](#). RAI bezustannie zwiększa zasoby treści Ultra HD, transmitowane dzięki satelitom Eutelsat. Kolejnym wydarzeniem będzie bezpośrednia, satelitarna transmisja [„Stanotte a Venezia”](#), która odbędzie się 13 czerwca.

Producenci treści oferują coraz więcej programów w jakości Ultra HD, coraz większej liczbie odbiorców, którzy inwestują w zestawy odbiorcze nowej generacji. W roku 2016, roczna sprzedaż odbiorników Ultra HD wyniosła globalnie 66 mln. Szacuje się, iż przed końcem 2020, będzie ona wynosić 120 mln egzemplarzy rocznie. Liczba gospodarstw domowych przystosowanych do odbioru oferty programowej w jakości Ultra HD

wzrośnie z 28 mln (w roku 2015) do 335 mln na przestrzeni kolejnych pięciu lat (źródło: IHS Markit).



Rok 2017 już zyskał miano przełomowego w kwestii rozwoju standardu Ultra HD, również za sprawą kolejnych, nowych kanałów dostępnych na rynku. Claudia Vaccarone, dyrektor ds. badań rynku w Eutelsat, mówi: „Nie jest już kwestią czy Ultra HD stanie się usługą mainstreamową, ale kiedy...” Najnowsze [Badanie Rynku Wideo](#), przeprowadzone przez Eutelsat, wskazuje na kilka trendów, jednak głównym jest to, iż **66% ankietowanych nadawców obecnie oferuje programy w standardzie Ultra HD, bądź planuje to najbliższe 5 lat.**

Kolejny trend potwierdza niezastąpioną rolę satelitów w procesie nadawczym treści Ultra HD. 42% dostawców usług i treści wybiera satelity przed innymi opcjami nadawczymi, ze względu na wydajność cenową, możliwości dotarcia do najszerszej publiczności, a także stabilny, wysokiej jakości sygnał.

Więcej informacji na temat [kanałów Ultra HD](#) nadawanych przez satelity Eutelsat

O Eutelsat Communications

Założona w 1977 roku firma Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris: ETL, kod ISIN: FR0010221234) jest jednym z wiodących na świecie i najbardziej doświadczonych operatorów satelitów komunikacyjnych. Firma oferuje pojemność nadawczą na 37 satelitach klientom, wśród których są

nadawcy i stowarzyszenia nadawców, operatorzy płatnej telewizji, dostawcy usług internetowych i wideo oraz przedsiębiorstwa i agencje rządowe. Satelity Eutelsat zapewniają pełen zasięg na Europę, Bliski Wschód, Afrykę, region Azji i Pacyfiku oraz obie Ameryki, umożliwiając szerokopasmową i rządową komunikację wideo, danych, niezależnie od lokalizacji użytkownika. Siedziba firmy znajduje się w Paryżu, a biura i teleporty zlokalizowane są na całym świecie. Eutelsat zatrudnia 1000 mężczyzn i kobiet z 46 krajów, którzy będąc ekspertami w swych dziedzinach, współpracują z klientami zapewniając najwyższą jakość świadczonych usług.

Więcej informacji na: www.eutelsat.com

Dział prasowy

Marie-Sophie Ecuier Tel: + 33 1 53 98 37 91 mecuer@eutelsat.com

Inwestorzy i analitycy

Joanna Darlington Tel. : +33 1 53 98 35 30 jdarlington@eutelsat.com

Cédric Pugni Tel. : +33 1 53 98 35 30 cpugni@eutelsat.com

Follow us at:

Osoby kontaktowe



Marie-Sophie Ecuier

Kontakt prasowy
Corporate Communications Director
Eutelsat corporate, FRANSAT, Tooway
mecuer@eutelsat.com
+33 1 53 98 37 91



Jessica Whyte

Kontakt prasowy
Media Relations Manager - Eutelsat corporate
jwhyte@eutelsat.com
+33 1 53 98 37 91