



05 Paź 2017 22:24 CEST

Prosty sposób na zlikwidowanie przepaści szerokopasmowej między europejskimi

szkołami

Nauczanie cyfrowe zyskuje coraz większą popularność, jednak bez dostępu do usług szerokopasmowych, potencjał pozostaje niewykorzystany. Na obszarze Unii Europejskiej jest wciąż zbyt wiele szkół niepodłączonych do sieci, zwłaszcza szkół podstawowych, z których w 2016 roku do usług szerokopasmowych nie miało dostępu aż 25%. Szczególnie pokrzywdzone są placówki zlokalizowane na terenach wiejskich, bez infrastruktury stacjonarnej, ani mobilnej. Władzom takich szkół, podobnie zresztą jak władzom lokalnym, brakuje zazwyczaj wiedzy dotyczącej możliwości rozwoju w zakresie usług szerokopasmowych; zbyt ograniczona jest liczba dedykowanych, ogólnokrajowych programów instytucjonalnych, wspierających taki rozwój; zbyt ograniczone jest również zrozumienie sposobów finansowania, włączając vouchery rabatowe.

Komisja Europejska podejmuje walkę z deficytem owej wiedzy w badaniu rzeczywistego stanu usług szerokopasmowych w szkołach, w ramach projektu BROSS (BROadband Satellite for Schools). Niniejsze badanie, prowadzone przez firmy takie jak: Acero, Airbus, 2thePoint Consulting i Eutelsat, wyznaczyło obecne i prognozowane lokalizacje europejskich szkół, w których dostępność usług szerokopasmowych jest problematyczna. Zgodnie z jego wynikami, satelitarne usługi szerokopasmowe to łatwo dostępna opcja dla źle skomunikowanych placówek, pod warunkiem, iż Świadomość, Koordynacja i Cena są odpowiednio wystosowane.

Kluczowe zalety satelitarnych usług szerokopasmowych

Satelitarne usługi szerokopasmowe niosą wiele korzyści dla szkół zlokalizowanych poza zasięgiem sieci naziemnych:

- przewidywalna i stała jakość usług, niezależnie od lokalizacji
- prosta i szybka instalacja
- wydajne koszty instalacji
- zaufanie i bezpieczeństwo

Raport oparty o badanie wyrywkowe

Raport analizuje wyniki badań przeprowadzonych we Francji, Stanach Zjednoczonych, Meksyku, Włoszech, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Hiszpanii i Turcji. Obejmują one również analizę realizowanego we Francji programu “*École Connectées*,” będącego częścią planu “*France Très Haut Debit*”, a także projektu “ONE CLASS! Open Network for Education,” prowadzonego obecnie we Włoszech pod nadzorem Europejskiej Agencji Kosmicznej (ESA).

Program e-learning

Celem prezentacji pełnego przeglądu potrzeb placówek szkolnych, związanych z pokonaniem przeszkód w zdobyciu statusu online, badanie

wskazuje mechanizmy wspierające, takie jak szkolenia, czy rozwiązania spersonalizowane. Ponadto, przedstawia wielofunkcyjność usług satelitarnych: szerokopasmową łączność typu punkt-punkt, różnorodność treści dla lokalnych cyfrowych wideotek, interaktywne treści wideo, e-booki, cyfrowe testy sprawdzające, oprogramowanie ćwiczeniowe, symulacje i gry edukacyjne, interaktywne mapy i inne narzędzia edukacyjne.

Vouchery: opcja gotowy do użycia

Vouchery rabatowe to wydajny sposób finansowania, mający stymulować popyt na usługi priorytetowe. Voucher podstawowy może pokryć koszt wyposażenia i instalacji terminala satelitarnego, a także stałe koszty miesięczne przez określony czas (np. 24 miesiące), będąc prostszą i szybszą alternatywą dla tradycyjnej inwestycji.

Więcej informacji na temat projektu BROSS i powyższego badania na oficjalnej stronie Komisji Europejskiej: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/results-satellite-broadband-schools-study>.

O Eutelsat Communications

Założona w 1977 roku firma Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris: ETL, kod ISIN: FR0010221234) jest jednym z wiodących na świecie i najbardziej doświadczonych operatorów satelitów komunikacyjnych. Firma oferuje pojemność nadawczą na 37 satelitach klientom, wśród których są nadawcy i stowarzyszenia nadawców, operatorzy płatnej telewizji, dostawcy usług internetowych i wideo oraz przedsiębiorstwa i agencje rządowe. Satelity Eutelsat zapewniają pełen zasięg na Europę, Bliski Wschód, Afrykę, region Azji i Pacyfiku oraz obie Ameryki, umożliwiając szerokopasmową i rządową komunikację wideo, danych, niezależnie od lokalizacji użytkownika. Siedziba firmy znajduje się w Paryżu, a biura i teleporty zlokalizowane są na całym świecie. Eutelsat zatrudnia 1000 mężczyzn i kobiet z 46 krajów, którzy będąc ekspertami w swych dziedzinach, współpracują z klientami zapewniając najwyższą jakość świadczonych usług.

Więcej informacji na: www.eutelsat.com

Dział prasowy

Marie-Sophie Ecuier Tel: + 33 1 53 98 37 91 mecuer@eutelsat.com

Inwestorzy i analitycy

Joanna Darlington Tel. : +33 1 53 98 35 30 jdarlington@eutelsat.com

Cédric Pugni Tel. : +33 1 53 98 35 30 cpugni@eutelsat.com

Follow us at:

Osoby kontaktowe



Marie-Sophie Ecuier

Kontakt prasowy
Corporate Communications Director
Eutelsat corporate, FRANSAT, Tooway
mecuer@eutelsat.com
+33 1 53 98 37 91



Jessica Whyte

Kontakt prasowy
Media Relations Manager - Eutelsat corporate
jwhyte@eutelsat.com
+33 1 53 98 37 91